



jazzed

www.jazzed.com

JAZZ HAS FOUND A HOME

DIE ERSTE ALLROUND-APP FÜR JAZZ NUN AUCH IN DEUTSCHLAND VERFÜGBAR

OKTOBER 2020

JAZZ HAS FINALLY FOUND A HOME

Nach erfolgreicher UK Einführung startet die erste Allround-App für Jazz mit dem weltweit grössten audio-visuellen Jazz Katalog auch in Deutschland



- Einzigartiges cross-mediales Angebot: Listen. Watch. Read.
- Premiumprodukt für Jazz Liebhaber & Musicfans
- Plattenfirmen sind Anteilseigner
- Erfolgreicher UK Start



WARNER MUSIC GROUP

Audio Streaming Spotify

- Spotify for Jazz* – Spotify wird Jazz Fans nicht gerecht ¹⁾
- Trend zu multiplen Audio-Abonnements
 - On-demand für iOS, Android, premium curation, HD
 - jazzed Radio als linearer Stream

Video Streaming | VOD

- Netflix for Jazz* – jazzed bietet das grösste VOD Archiv
- Tausende von Videos lizenziert
 - Original content – Exclusive Formate (jazzed Originals)
 - jazzed TV as linearer Stream

Live Streaming



- Boiler Room for Jazz* - Club Live Streaming
- Exklusive Arrangements mit Labels & Clubs
 - jazzed Live als Streaming Hub für Club Live Shows
 - Strategische Partnerschaft mit Hardware Partner

¹⁾ Market research Jazz FM and jazzed, e.g. UX/UI, meta data, curation, audio quality

EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Alleinstellung gegenüber anderen Wettbewerbern

Kombination erfolgreicher Streaming Geschäftsmodelle



Audio Streaming



Video Streaming



Live Streaming

Nachhaltige Alleinstellung



Audio Streaming eg.

Radio Streaming eg.

Video Streaming eg.



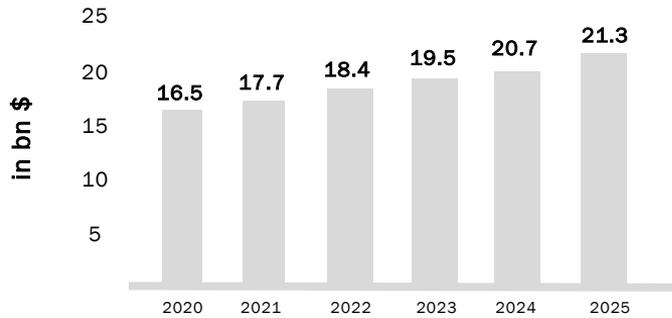
Wettbewerber

Audio HD	✓	✓	-	-
Video HD	✓	-	-	✓
On-Demand	✓	✓	-	✓
Rich Meta Data	✓	-	-	-
Simple UI/UX	✓	-	-	-
Curation / Playlists	✓	✓	✓	✓
Magazine Editorial	✓	-	-	-
Originals	✓	✓	-	-
Live Events	✓	-	✓	-
Merchandise	✓	-	✓	-

Globale Marktlücke

Streaming Revolution vernachlässigt Jazz Fans
Weltweit kein adäquates digitales Angebot

Globaler Music Streaming Markt 2025 ¹⁾



Statista 2020

Klassik Markt mit über 250,000 zahlenden Abonnenten ⁴⁾ e.g.



IDAGIO

primephonic

medici.tv

Berliner Philharmoniker
Digital Concert Hall

Global Streaming Markt explodiert

- Streaming Angebote wie Netflix oder Spotify kreieren eine Nachfrage nach spezialisierten Streamingangeboten
- \$21.3bn globaler Musik Streaming Markt 2025 ⁴⁾
- 1.22 bn zahlende Musik Abonnenten bis 2030 ²⁾



299m (138m free) Subscriber

NETFLIX

185m Subscriber



1.22bn

Paying music service ²⁾ subscribers by 2030

Jazz Fans weltweit digital vernachlässigt

- Wachsender Markt – Jazz hat Klassik in den USA überholt, alle Formate stark gewachsen ausser Digital aufgrund von fehlendem adäquaten Angebot ³⁾
- Der Klassik Markt hat diverse Audio- und Video Streaming Services mit über 250,000 zahlenden Abonnenten

¹⁾ Statista 2020

²⁾ Goldman Sachs "Music In The Air" Report (2020)

³⁾ Buzz Angel 2016 vs 2018

⁴⁾ Industry Interviews

PRODUKT UND PREISSTELLUNG

Produkt – Listen, Watch, Read



AUDIO LISTEN

Kuratierte Kanäle
On-demand Streaming

VIDEO WATCH

Live Shows (Live & Archive)
Live Streaming
Dokumentationen (short & longform)

EDITORIAL READ

Ausführliche Artikel, Reviews, Interviews
Features, Discographien, Biographien

Produkt Tiers und Preisstellung

Tier 0		<ul style="list-style-type: none">• 10 kuratierte Audiokanäle• Konzerte, Sessions und Musikvideos• Artikel, Reviews und Interviews• IRIS – Revolutionary Listen Experience	
Tier 1		<p>Alles von jazzed Free und darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none">• Keine Werbeunterbrechung• Erster Monat kostenlos• Songs überspringen• 50+ kuratierte Audiokanäle• Exklusive Videos und redaktionelle Inhalte	
Tier 2		<p>Alles von jazzed+ und darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none">• 5M+ on-demand Audio Tracks• HD Lossless Audio (Flac 16-bit)• Search – Artists & Titel suchen• jazzed live• Personalisierter Audiokanal• Offline Nutzung	
Tier 3		<p>Alles von jazzed premium und darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none">• jazzed live w/ Priority Ticketing• Artists Meet & Greets• Merchandising	



Live Streaming aus Jazz Clubs weltweit

Virtual Concerts wird COVID-bedingt ein Boom prognostiziert ¹⁾

jazzed

Alicia Keys

STRATEGISCHE ROLLE

jazzed live

Pandemie treibt die Nachfrage nach Live Streaming, über 113m US User haben in Q2 20 Live Music gestreamt ¹⁾

Club Live Streaming Network

jazzed live

- Content und Marketing Partnerships mit renommierten Jazz Clubs weltweit
- Live Streamings und VOD Archives

➔ jazzed premium Abo-Trigger

jazzed premium

- jazzed live ist Teil des jazzed Premiumprodukts
- USP gegenüber anderen Streaming Services

➔ jazzed club Abo-Trigger

jazzed club

- Priority Ticketing mit Jazz Clubs weltweit
- Exklusive Live Shows

¹⁾ Billboard, Music Watch 2020: 60% der 113m User hatten zuvor nicht Live Music gestreamt

PRODUKT- UND MARKTENTWICKLUNG



Launch UK (Feb)



Launch DE (Sep)



On-Demand & Android (Nov)



Launch Event w/ Nils Wülker, 5 Nov



US Launch



France



Scandinavia

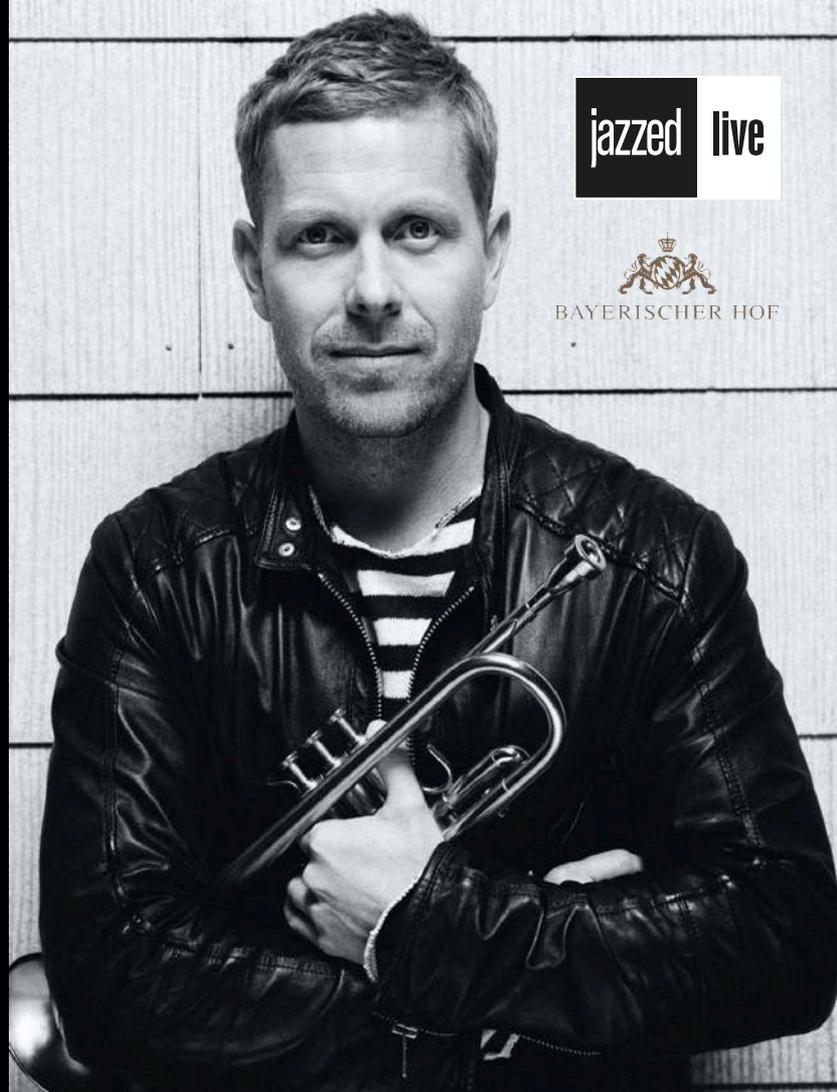


Benelux



Japan





jazzed live


BAYERISCHER HOF

LAUNCH EVENT - NILS WÜLKER VIRTUAL LIVE SHOW

**Live Stream des gefeierten Jazz Künstlers
5. November, Night Club, Bayerischer Hof**

Für den Deutschland-Launch präsentiert jazzed Nils Wülker live aus dem Night Club im Bayerischen Hof mit seinem neuen Album 'GO' – als virtueller Live Stream über jazzed+ auf Mobile, Web Player und Smart TV.

'GO' ist Nils Wülkers Exkursion in die elegante Elektronik und komplettiert seine Album-Trilogie, für die uns der visionäre Trompeter und Songwriter mit „UP“ in den Pop und mit „ON“ zum Hip Hop verführt hat.

jazzed Launch & Nils Wülker Live Show

1700 - 1800: jazzed Presseempfang

1800 - 1900: Nils Wülker & Band Live

1930 - 2200: Aftershow mit dem jazzed Soundsystem

PR KONTAKT



chateau du pop PR

Constanze Pfeiffer

constanze@chateau-du-pop.de

+49 7556 9287 450



DIE GRÜNDER



Jonathan Arendt, CEO

Früherer CEO von *Jazz FM*,
weltweit größter englischsprachiger Jazz Radio Sender



Frank Taubert, COO & CTO

Früherer CEO & Gründer von *24-7 Entertainment*,
führender Digital Music Service Provider, verkauft
an *Media-Markt-Saturn*-Gruppe



Dr. Marcel Engh, CMO

Früherer Vice President *Sony Music* und *Bertelsmann*
Gründer der Cultural Branding Agency *Exploding Plastic*